

На объявленный Президентом Республики конкурс рисунков «Наши хорошие вещи Эстонии» было прислано 11 895 детских рисунков, из которых более полусотни экспонируется Фондом поддержки развития предпринимательства на посвященных годовщине образования республики плакатах в крупнейших городах Эстонии – Таллинне, Тарту, Пярну, Нарве, Хаапсалу и Раквере.

Поводом для призыва президента Тоомаса Хендрика Ильвеса в конце 2013 года стало желание дать людям возможность задуматься и порадоваться за свое государство, провести время вместе с детьми и поразмышлять над тем, что делает Эстонию хорошим местом для жизни. Глава государства направил соответствующее письмо во все школы, детские сады, детские дома, приюты и кружки по интересам в Эстонии.

Поступившие рисунки можно увидеть на виртуальной выставке на сайте Facebook Тоомаса Хендрика Ильвеса по адресу [fb.com/thilves](https://www.facebook.com/thilves) . При помощи поискового мотора можно найти свои работы и работы друзей.

Дети оценили в Эстонии чистую природу, четыре времени года, хорошие продукты, высокий уровень школ, учителей, врачей, военных. Важную роль отвели друзьям, семье, а также домашним и диким животным. Были отмечены наша интересная история и традиции, национальные костюмы, праздники песни и танца. Не остались без внимания также наши технологические достижения, например, Skype и EstCube.

«Через 10-15 лет нынешние дети начнут формировать наше государство. Я с интересом ждал их представления об Эстонии и искренне рад такому большому количеству присланных рисунков», – добавил президент Ильвес.

В сотрудничестве Канцелярии Президента Республики и Фонда содействия развитию предпринимательства многие рисунки будут демонстрироваться на мероприятиях по празднованию годовщины образования Республики. Печать плакатов, которые будут экспонироваться на улицах городов в течение пяти недель, финансировал EAS. Стоимость кампании составляет около 5000 евро. При выборе экспонируемых на плакатах работ в основе лежал принцип, чтобы были представлены работы детей из самых разных мест. Работы присланы как из больших городов, так и из маленьких мест: Луйге, Юленурме, Ийзаку, Кыпу, Вормси.

«Так приятно видеть предприимчивость наших маленьких художников, и мы верим, что выставка интересных рисунков в городском пространстве порадует каждого», – сказала директор EAS по маркетингу и коммуникациям Катрин Аунпу.

Творческое решение конкурса рисунков разработало агентство Hmmm, а техническое решение – Goal Marketing. При отборе рисунков и оформлении виртуальной выставки в среде Facebook работникам Канцелярии Президента Республики помогли три волонтера – Кароль Лоо (Эстонский Красный Крест), а также Бритт Ярвет и Каймо Кукк (Союз ученических представительств Эстонии).

В конце 2011 года президент Ильвес призвал найти «100 причин, почему в Эстонии хорошо жить». Всего к годовщине образования Республики было собрано около 1500 предпочтений. И в тот раз по инициативе Канцелярии Президента Республики и Фонда содействия развитию предпринимательства в неделю празднования годовщины образования нашего государства на улицах четырех наиболее крупных городов Эстонии можно было видеть плакаты. На гала-вечере по случаю награждения лауреатов творческого конкурса Kuldmuna призыв президента «100 предпочтений Эстонии» был награжден призом Kuldmuna.

Канцелярия Президента Республики  
Отдел связей с общественностью  
тел. +372 631 6229