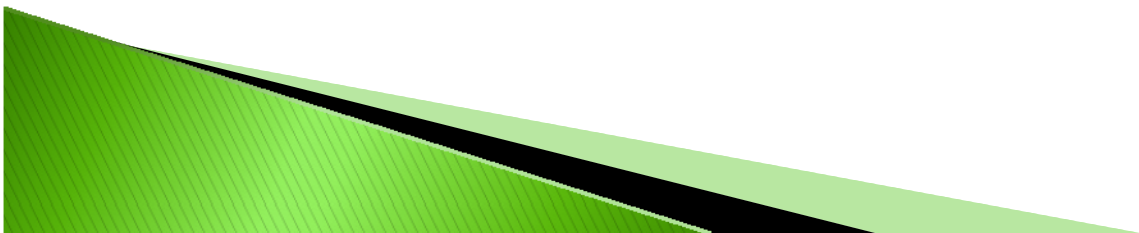


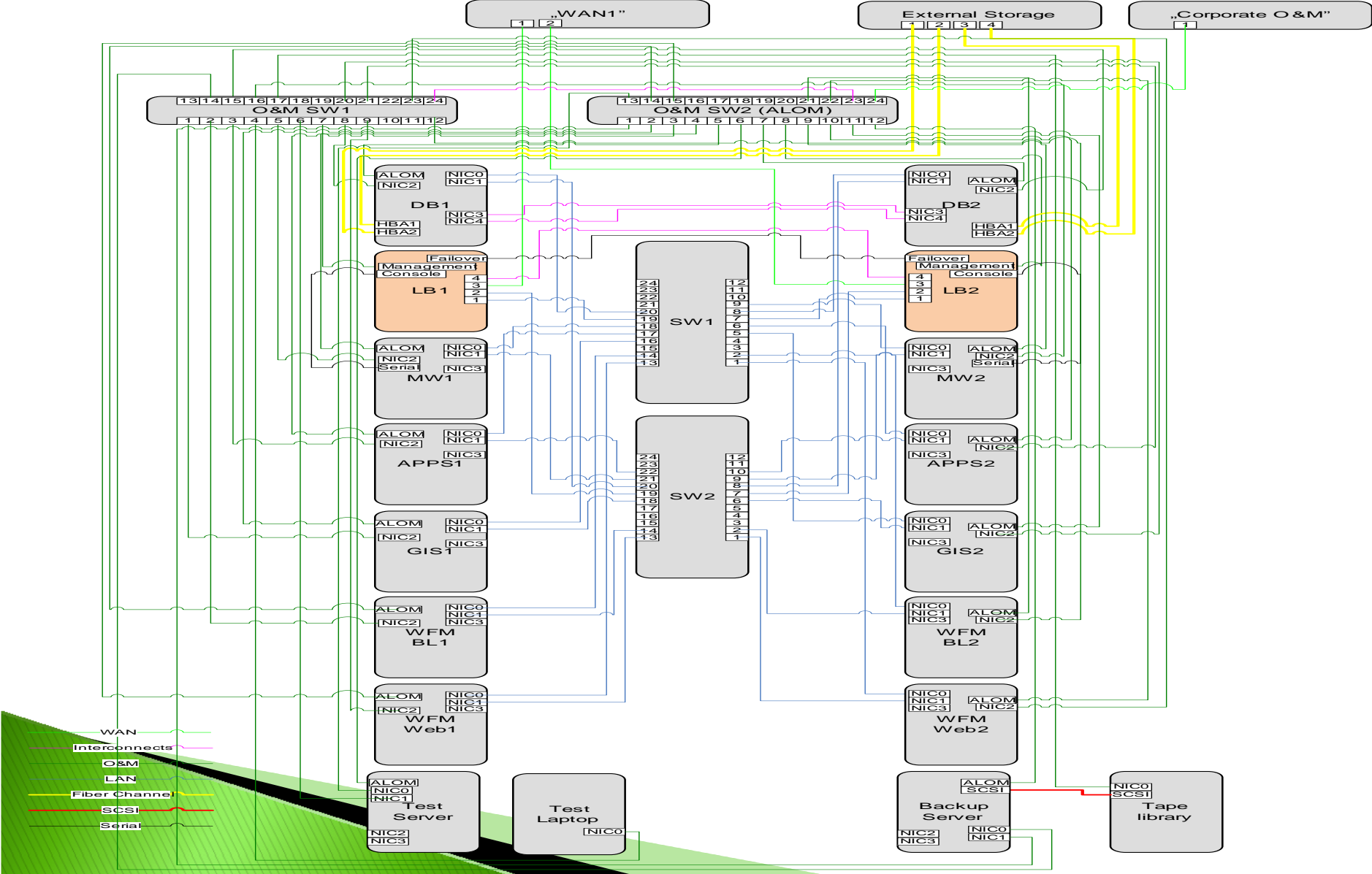
I osa

Regio Iugu





Mida me teeme?



Mida me teeme?



Regio is in the business of

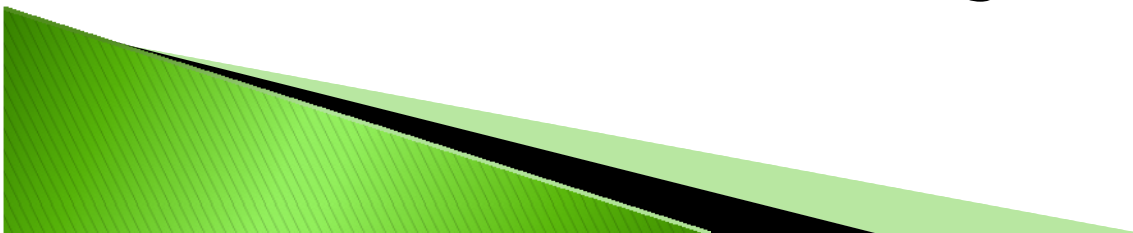
combining mapmakers and software makers,

wherever this combination creates value

especially in telecom and logistics areas,

creating our own products,

and distributing them globally



Kuidas "Eesti Nokia" tekkis – E112

The screenshot shows a software interface titled "PA Päästekorraldaja töökoht" (PA Emergency Management Workstation). The interface includes a menu bar with "Aknaid" and "Kaardikihid", and a toolbar with various navigation and information icons. A map of Tartu is displayed, with a red line indicating a route. A pop-up window titled "Aktiivne kõne" (Active Call) is overlaid on the map, displaying the following information:

- Sissetulev kõne numbrilt: 3725294146 tel tüüp: **Mobiiltelefon**
- Kõne asukoht: **Asukoht määratud...**

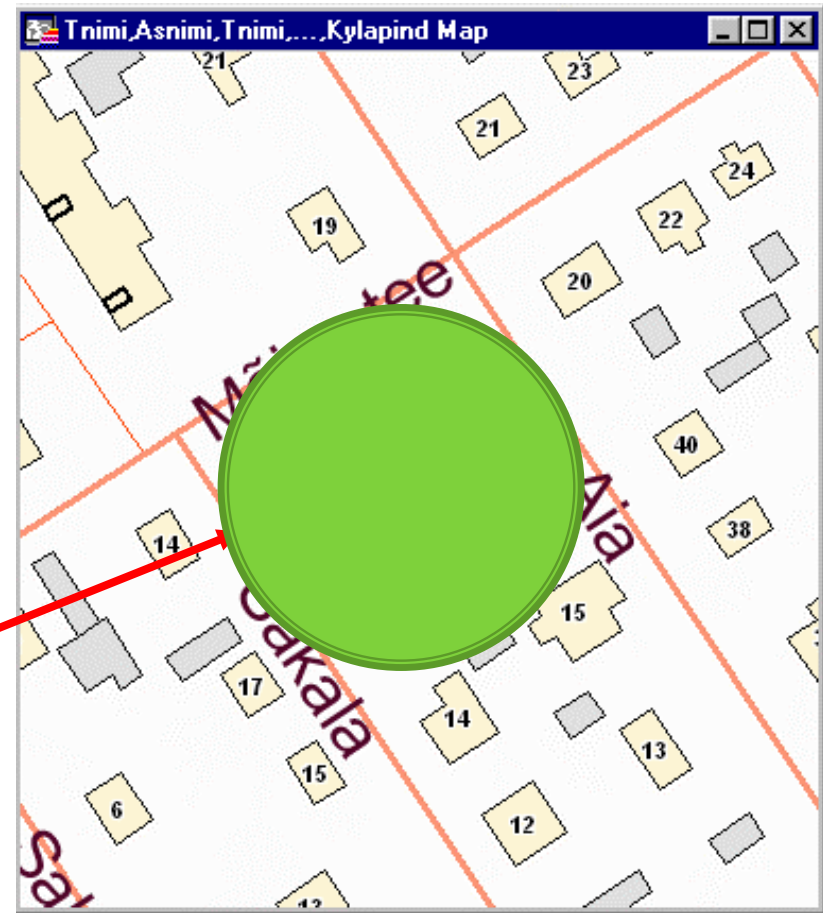
Buttons for "Näita" (Show) and "Sulge" (Close) are visible in the pop-up window. The map shows streets such as "Rauurtee", "Riia", "Võõru", "L. Paussepa", "Näituse", "Väikesel", "Fortuuna", "Pikk", "Raatu", "Mäemüü", "Turu", "Rauurtee", "Riia", "Võõru", "L. Paussepa", "Näituse", "Väikesel", "Fortuuna", "Pikk", "Raatu", "Mäemüü", "Turu", "Rauurtee", "Riia", "Võõru", "L. Paussepa", "Näituse", "Väikesel", "Fortuuna", "Pikk", "Raatu", "Mäemüü", "Turu". The text "Tartu linn, Tartu maakond" is visible at the bottom of the map area.



Kus on GIS asendamatu?

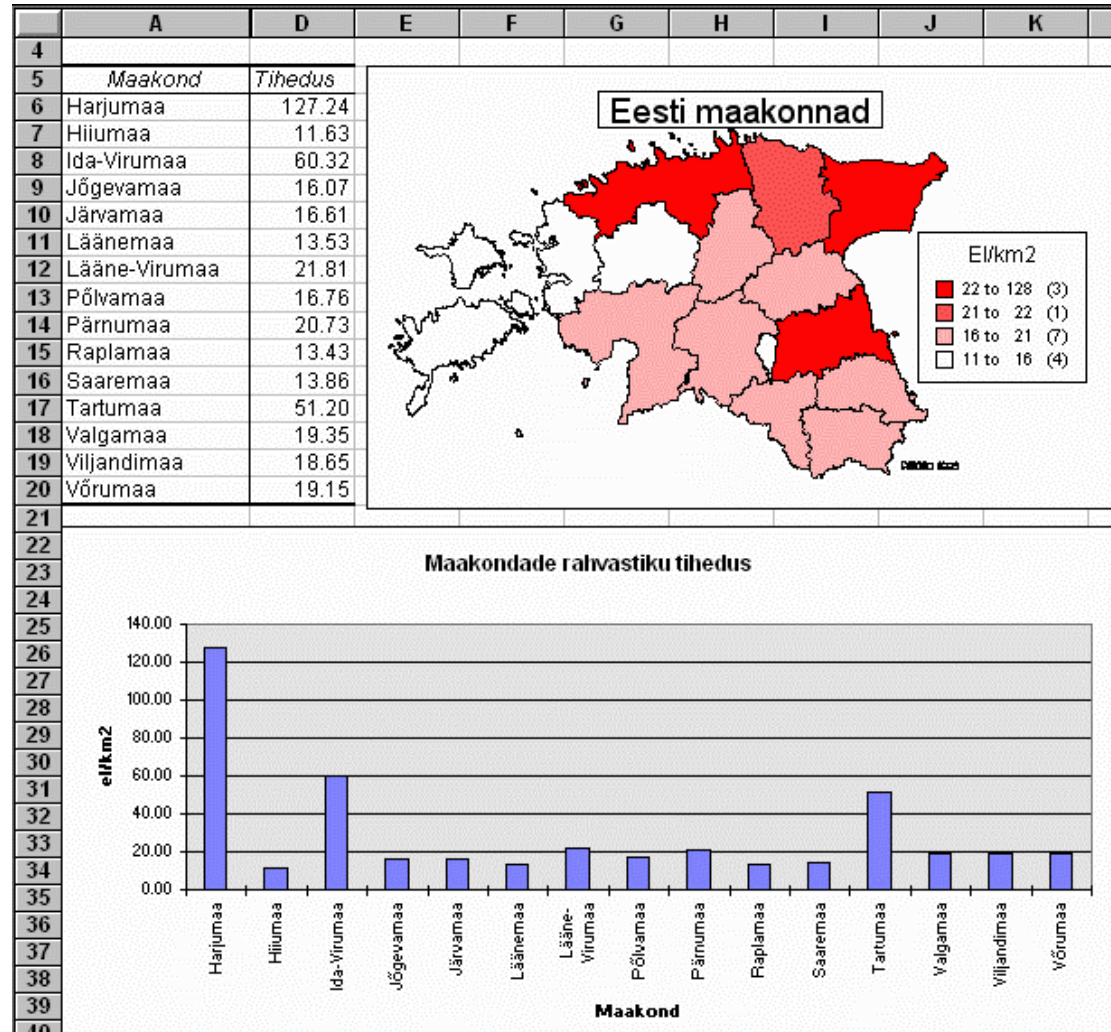
Aadress	Sündmus
Mõisa tee 16	tulekahju
Mõisa tee 18	tulekahju
Sakala 16	tulekahju
Aia 17	tulekahju

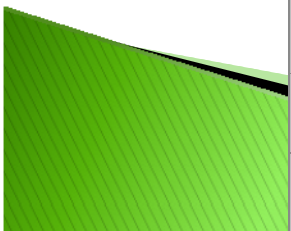
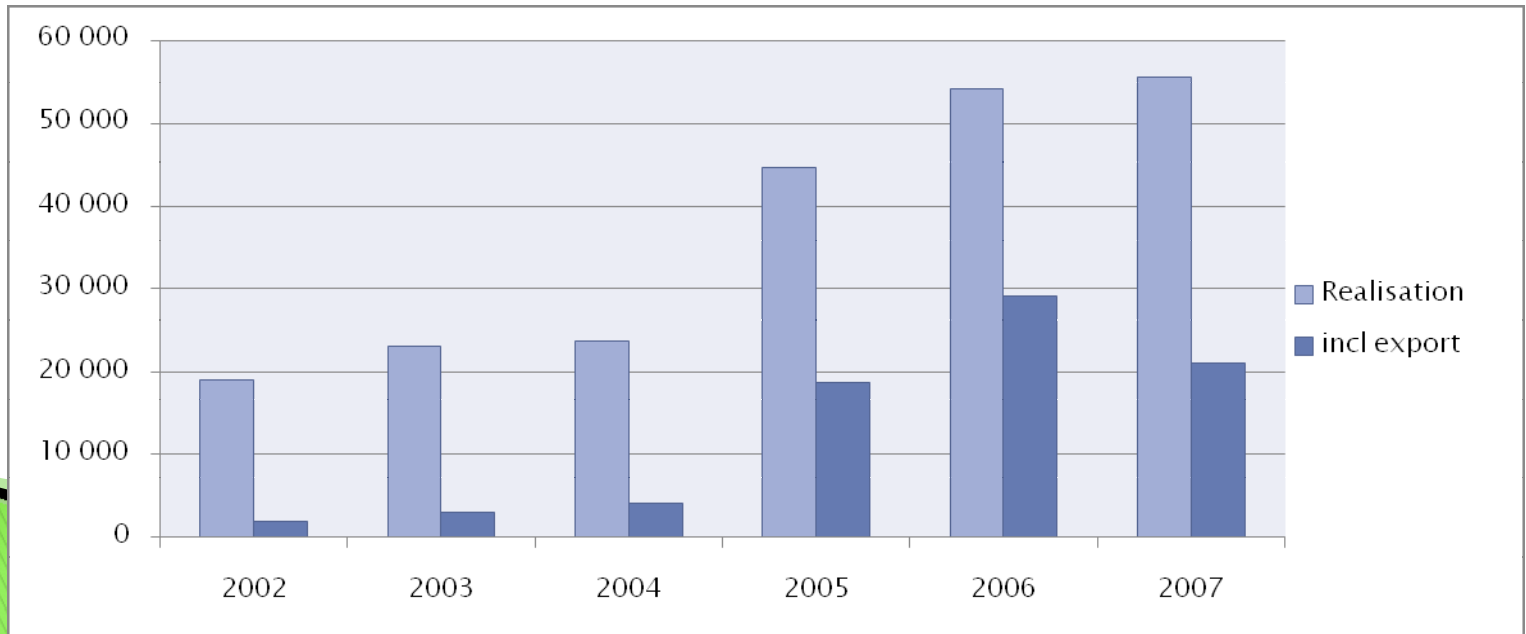
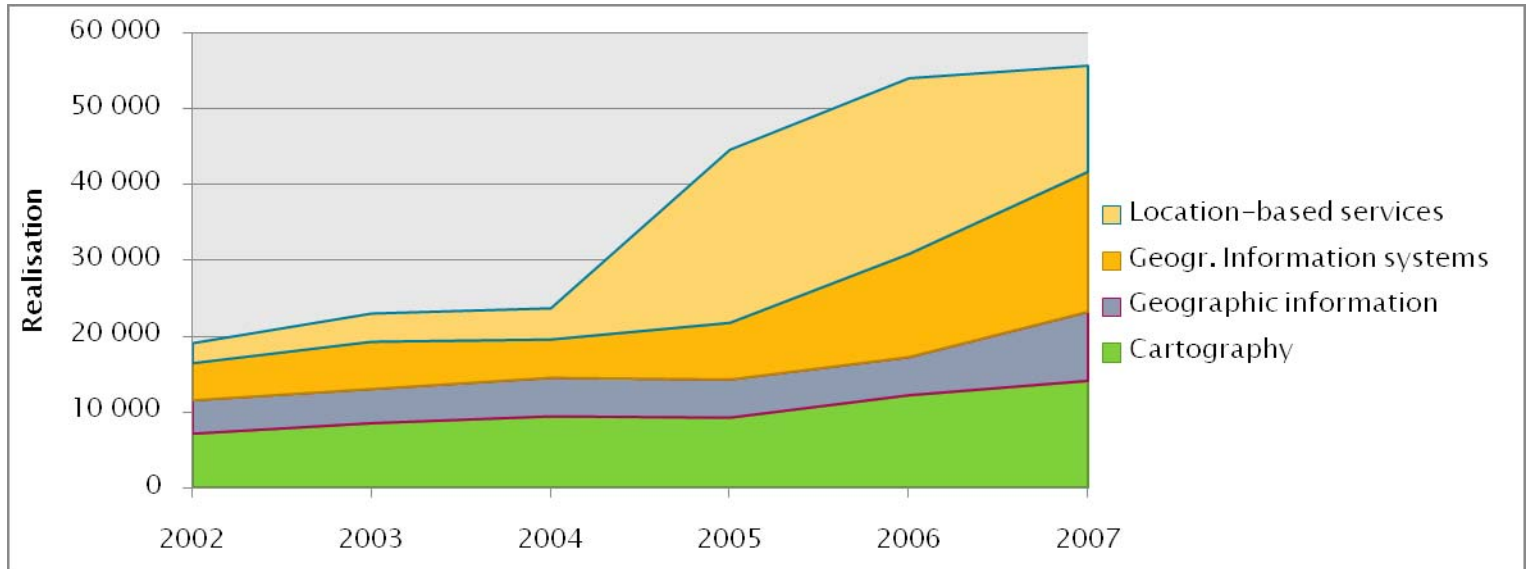
Tabelist ei selgu, et tegemist on naabermajadega

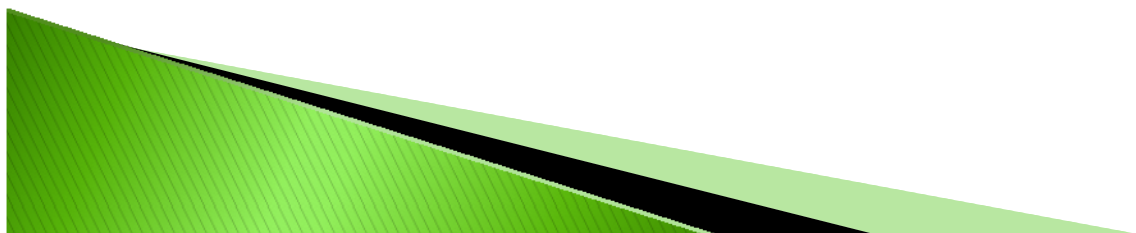
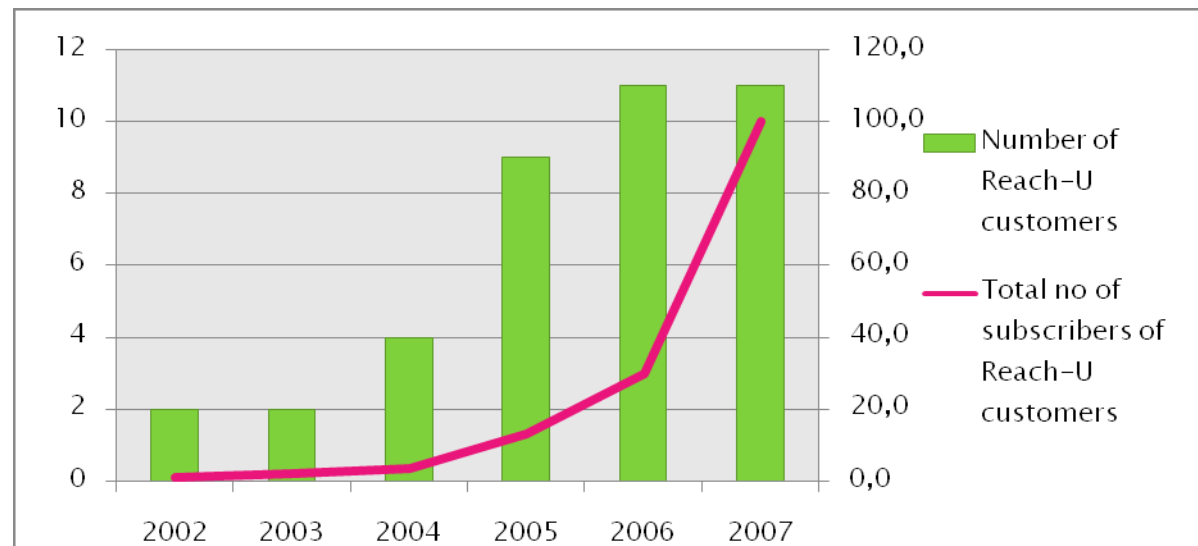


Kus on GIS asendamatutu?

- Kiire ülevaate saamine



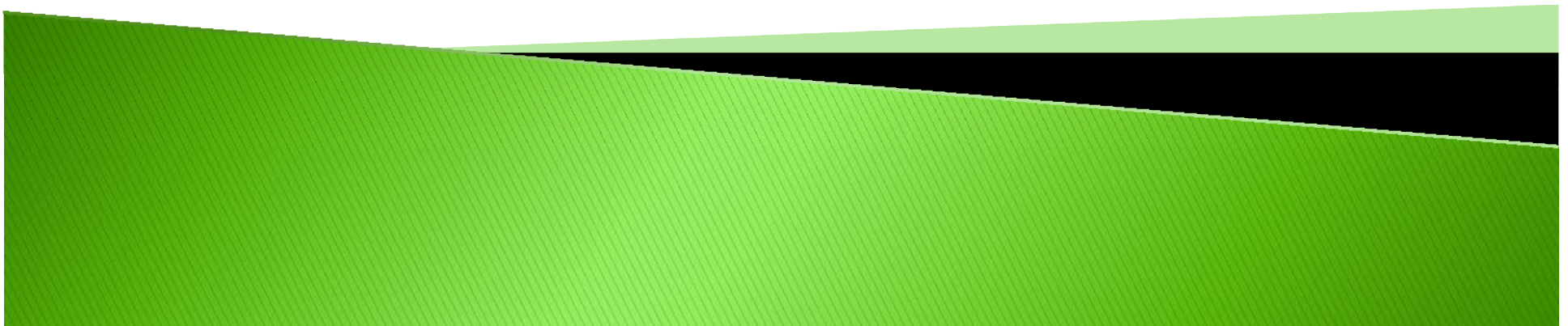




II osa

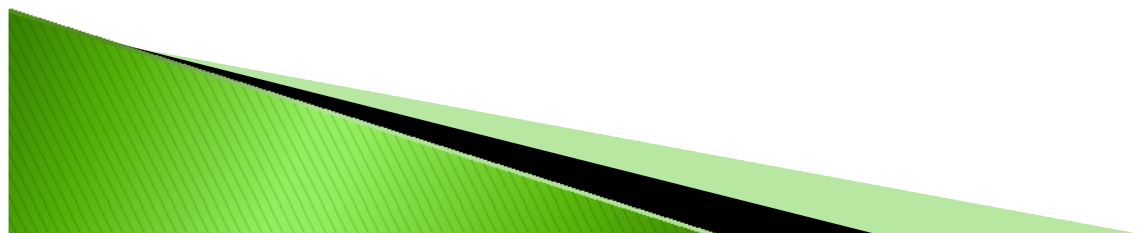
Innovatsioonist

Regio saadud kogemuste põhjal



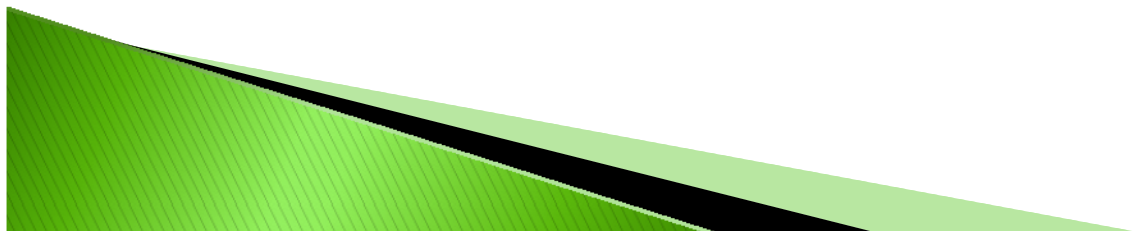
Mis on innovatsioon?

- ▶ “Innovatsioon on leiutise, avastuse, uue või olemasoleva teadmise uudne kasutamine majanduslikus protsessis” (Joseph A. Schumpeter)
- ▶ Parem või uus protsess
- ▶ Parem või uus teenus
- ▶ Parem või uus toode
- ▶ Strateegiline innovatsioon (Costas Markidese Who?, What?, How?)
- ▶ Management innovation (Gary Hamel)



Milleks on firma?

- ▶ Kasumi teenimiseks?
- ▶ “Ettevõtte eesmärk on ettevõtte enda arendamine klientide ja töötajate rõõmuks. Kasum on nagu omamoodi pilet sellesse mängu. See annab vabaduse teha õigeid ja meeldivaid asju.” (Aavo Kokk Eesti Ekspress 07.03.2002)
- ▶ “Tulevikus ei pruugi ainult kasumit taotlev ettevõtte enam väga ihaldatud äripartner olla” (Rolf Jensen “Unelmate Ühiskond)
- ▶ Kasum ei ole eesmärk. Kasum on mõõt.
 - Kui kasumit ei ole, siis kas
 - 1) oli idee hea aga teostus halb või 2) oli halb idee
- ▶ **Kasum ei ole eesmärk. Eesmärk on kasumlik firma**



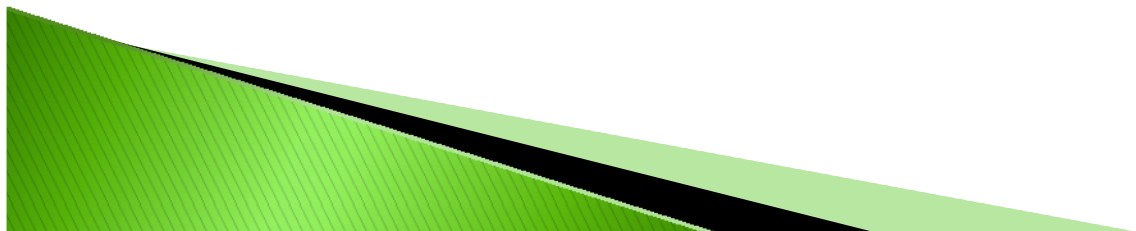
Milleks innoveerida?

- ▶ Kasumi teenimiseks?
 - Selleks ei ole üldse vaja innovatsiooni. Pealegi, kasum pole ehk isegi eesmärk...
- ▶ Konkurentsieeliseks?
 - Parim viis konkureerimiseks on konkurentsist kõrvale hiilida
 - Firma ei soovi olla hästi teistega võrreldav, sest see viib võrdlemise ainult hinna põhjal. See on aga kasumile hävitav
 - Kuni puudub tugev konkurents, ei ole olemas ka motivatsiooni innoveerimiseks
 - Korporatiivne ühiskond, nõrk riik ja nõrgad riigihanked, stabiilne elu, turutõkked, seadused jne võimaldavad edu ka ilma innovatsioonita



Innovatsioon ja teadus

- ▶ Innovatsioon ei ole teadus ega leiutamine
- ▶ Teadus ja leiutamine on definitsiooni järgi ülemaailmsed
 - Ei ole olemas “Eesti teadust” või “Eesti leiutist”. Teadus ja leiutis saab olla ainult maailma mastaabis.
- ▶ Innovatsioon on lokaalne, nagu turg
 - Ühel turul uuendus ei pruugi olla levitav teisele turule, või levib sinna teistmoodi.
- ▶ Innovatsioon on pidevalt kopeerimise objekt
 - Kes võtab tõsiselt patente, mis proovivad kaitsta nt hüperlinki või mobiiltelefoni identifitseerimist ostu sooritamise eesmärgil?
 - Seega on innovatsioon lühiajaline konkurentsieelis. Ainus pikaajaline konkurentsieelis on võime kiiremini õppida kui konkurendid



Innovatsioon ≠ rikkus

- ▶ Enamasti saab raha mitte novaator, vaid keegi teine
- ▶ Novaatorid ei oska enamasti saavutatud edumaad kassavooks muundada, sest
 - ... kasvatavad innovatsiooni üle teaduseks
 - ... nende IPR lüüakse üle või pole kaitstav liiga
 - ... müües ennast liiga odavalt ühesõnaga, mitte “osates”

