

Innovatsioonist & arengust

Presidendi mõttekoda Paslepas Ott Pärna 13.08.2007

MILLELE ME VASTUST OTSIME?

- Kas meie lähenemine innovatsioonile pole liiga kitsas?
- Kuidas poliitikatega arengut ja ühiskonna uuendusmeelsust mõjutada?

KUIDAS MÕISTA INNOVATSIOONI?

Alexander Bard – if you want to be successful, look what children are doing!

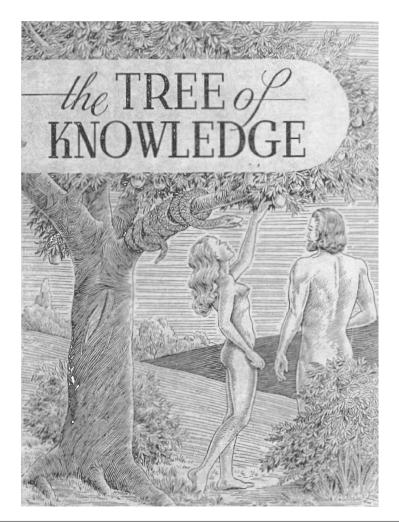
Bard says

- The `kings` of the world will be Netocrats, "the people who control the networks control the world."
- 99 % of success depends on being in the right place at the right time!
- Make friends! You are valued by the contacts you have. You are your address book!
- Want to be successful in the future? Look what the children are doing today. Finnish and Korean schoolgirls are the most active users of new technologies!

INNOVATSIOON

- Ei ole sama, mis teadus- ja arendustegevus (T&A)
- Ei ole ilmtingimata teadusest tulenev
- Ei ole ilmtingimata tehnoloogiline
- Ei leia aset vaid erasektoris (tööstuses/teeninduses)
- Ei ole ASI ISEENESES
- Leiab aset IGAS elutegevuse valdkonnas
- On lisandunud väärtus (added value) KLIENDILE
- Võib olla radikaalne või inkrementaalne
- On uus või parendatud toode/teenus/protsess
- On uus juhtimis-või turundusmeetod, disain

INNOVATSIOONI KÄSITLUS ON LIIALT LINEAARNE



INNOVATSIOON TULENEB STRATEEGIAST

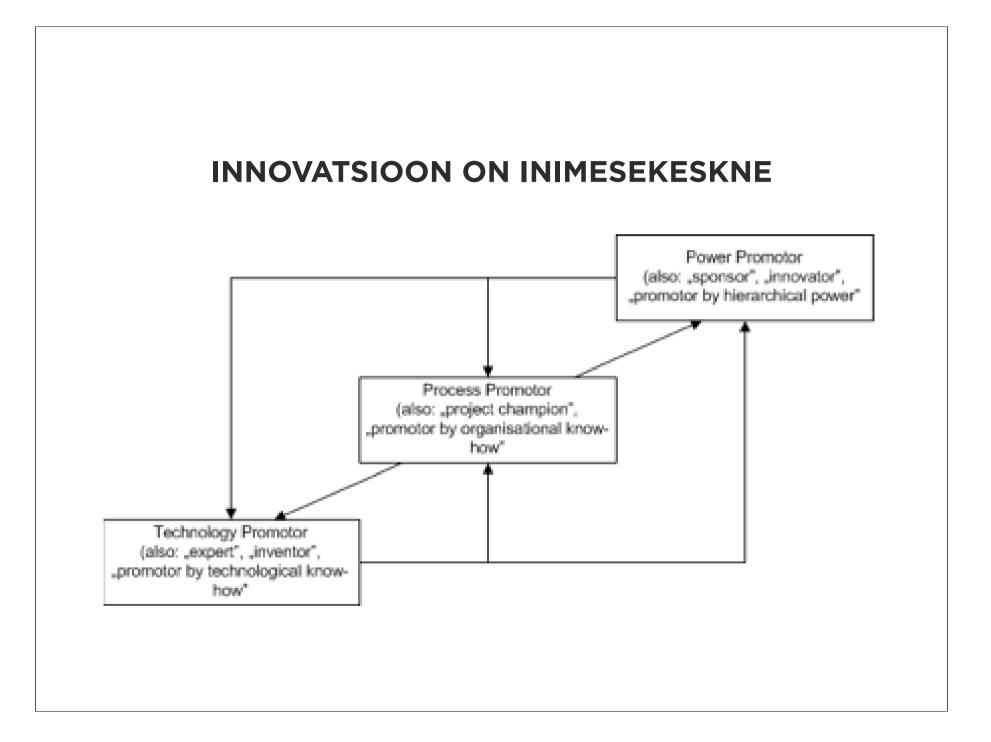
- Kes on meie klient?
- Mis on meie toode?
- Mille poolest me konkurentidest paremad oleme?
- Chief Innovation Officer (CIO): "Mida me teeme seekord paremini kui eelmine kord ???



INNOVATSIOONI MÕJUTAVAD TEGURID

STRATEEGILINE TASE	OPERATIIVTASE
Juhtkonna visioonlikus	Inimesekeksus
Dünaamilised ja avatud liidrid	Võtmetöötajate olemasolu ja motiveeritus
Juhtkonna kaasatus & nähtav tugi	Suutlikkus palgata ja hoida talente
Pikaajaline innovatsiooni võtmes strateegia	Pidev õppimine ja koolitus
Loovust, õppimist & suhtlemist toetav struktuur	Tehnilised, ärilised ja sotsiaalsed oskused võrdselt olul.
Pikaajaline stabiilne toetus olulistele projektidele	Innovatsiooni käsitlemine org. läbiva ülesandena
Organisatsiooni paindlikkus & reageerimine muutustele	Täpsed planeerimise ja projekti kontrollimehhanismid
Juhtkonna riskivalmidus	Hea org. sisene ja väline kommunikatsioon
Innovatsiooni ja ettevõtlikkust toetav org. kultuur	Interdistsiplinaarsed meeskonnad
Pidev organisatsiooniline õppimine	Tugev turuorientatsioon & tihedad kliendisidemed
Sisemine integratsioon ja koostöö	Tasemel tehnilise toe pakkumine klientidele
Kliendikesksus	Efektiivne arendustöö ja kvaliteetne toomine/teenindus

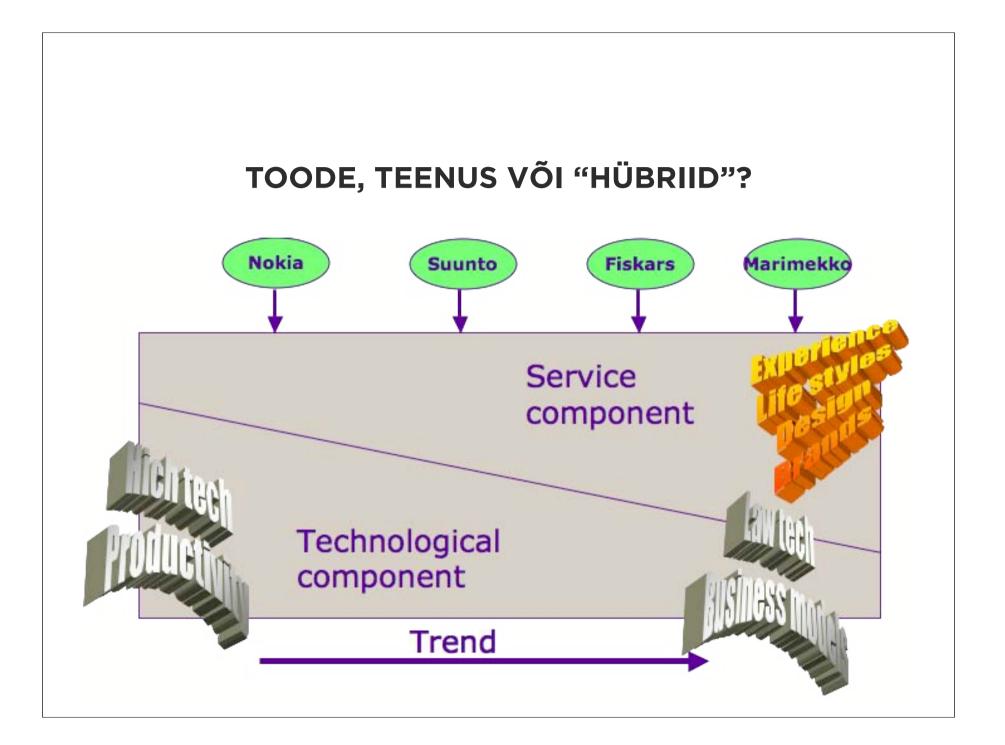
Rothwell, 1977, 1992 & 2004; Tidd et al., 2001



ERA- JA AVALIKU SEKTORI ERINEVUSED

ERASEKTORIS	AVALIKUS SEKTORIS
Eesmärgiks käive ja kasum	Eesmärgid ja väärtused mitmekülgsed ja valdavalt sotsiaalsed (turvalised tänavad, tervishoid, teenuse kättesaadavus, võrdne kohtlemine, avalik huvi)
Peamiselt kvantitatiivsed finantsindikaatorid	Komplekssed ja vaieldavad tulemusindikaatorid
Ressursid eelarvelised (maksudest)	Ressursid müügitulust ja laenamisest
Innovatsiooni tuleneb konkurentsist ja soovist saavutada turul monopoolne positsioon	Innovatsioon tuleneb eelarvesurvest, kliendinõudmistest ja/või poliitilisest huvist
Innovatsioon on organisatoorne (sihipärane) - vähem konkreetse indiviidikeskne	Innovatsioon on rohkem sõltuvuses motiveeritud võtmetöötajate olemasolust (projekti ja/või tehnoloogia liidrid)

Osaliselt Willcocks et al., 2002; Miles, 2004





KUIDAS POLIITIKATEGA ÜHISKONNA INNOVATIIVSUST MÕJUTADA?

KAS MEIE SÜSTEEM TOETAB ARENGUT?

SULETUD SÜSTEEM I aste	EBA(JÄRJE)KINDEL SÜSTEEM II aste	AVATUD SÜSTEEM III aste
Ühe tugeva partei süsteem	Palju mõjukaid poliitilisi erakondi	Progressiivsed, koostööaltid poliitikud
Nõrgad või ebakindlad liidrid	Liidrite vaheline konfliktsus	Avatud ja jagatud juhtimine
Salatsev bürokraatia	Enesekeskne bürokraatia	Progressiivne, kvaliteedile orienteeritud bürokraatia
Mõjukad, kitsa huviga grupid	Huvide alliansid	Ühiskonna koostöö
Jõuline, mitteusaldav meedia	Osalt mittekompetentne meedia	Kompetentne, kaasatud meedia
Organiseerimatud kodanikud	Mõned kodanikegrupid, vähe süsteemsust	Aktiivsed ja efektiivsed kodanike grupid
Puudulikud informatsiooni süsteemid	"Lõdvad" informatsiooni süsteemid	Vabalt kogutud ja jagatud informatsioon
Tugevad, paindumatud ametiühingud	Vähe või puuduvad ametiühingud	Tugevad, koostööaltid ametiühingud

Bens, 1994

MILLIST POLIITIKAT VILJELEME?

 ✓ Innovatsiooni käsitlus on süsteemne ✓ Poliitika aktsepteerib innovatsioonisüsteemi kompleksust koos astmetega ✓ Poliitika aktsepteerib innovatsiooni difusiooni innovatsioonisüsteemi (riiklik,
 Poliitika aktsepteenb innovatsiooni unusiooni unusiooni innovatsioonisusteenni (inklik, regionaalne, sektoraalne) sees Poliitika toetab süsteemi väljaarendamist ja info kahesuunalist liikumist innovatsiooniahelas
 ✓ <u>Innovatsiooni käsitlus on lai</u> ✓ Innovatsioon on iga valdkonna poliitika keskmes, koordineeritus selle juhtimisel ✓ Regulatsioon toetab, mitte ei pärsi innovatsiooni ✓ Vigu mõõdukalt tolereeritakse; uus/suur väljakutse juhtimissüsteemile ✓ Võtmeinimeste (projektiliidrite) olemasolu on kriitiline

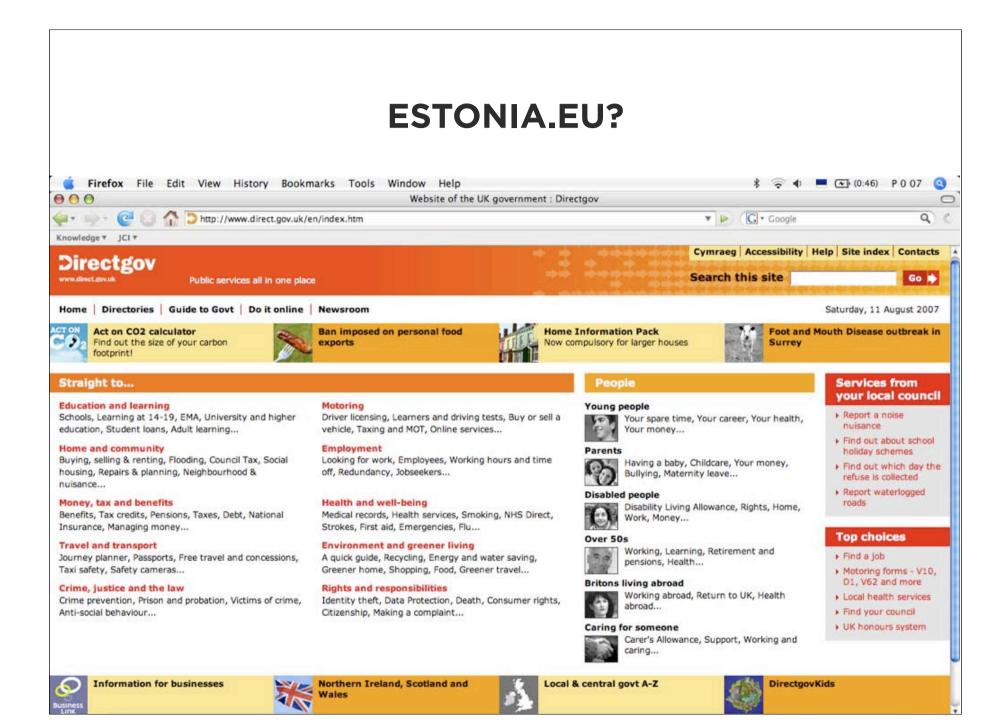
INNOVATSIOON AVALIKUS SEKTORIS

BÜROKRAATLIK VÕI ORGANISATOORNE REFORM	 ✓ organisatoorsete põhimõtete muutmine (nt. NPM) ✓ kontseptuaalne reform (nt. privatiseerimine)
UUS POLIITIKA (kontseptuaalne innovatsioon)	 ✓ uue lähenemise väljatöötamine laiema probleemi lahendamiseks ✓ aluseks uus missioon, maailmanägemus, strateegia, huvi, vajadus vms
UUS TEENUS	 ✓ uue lähenemise väljatöötamine konkreetse küsimuse /probleemi lahendamiseks ✓ uus ärimudel konkreetse küsimus lahendamiseks
UUS TEENUSE OSUTAMISE VIIS	 ✓ uus viis teenuse osutamiseks (nt. uus kliendi <i>interface</i> internetis) ✓ eesmärgiks parandada info/teenuse liikumist teenusepakkuja ja tarbija vahel
SÜSTEEMIINTEGRATSIOON	 ✓ organisatsioonisisene protsesside optimeerimine (<i>front-office to back-office</i>) ✓ uued/parendatud meetodid koostööks teiste organisatsioonidega (nt. era-avalik)
AVALIKUD HANKED	 ✓ aitab tuua uusi lahendusi ja innovatsioone avalikku sektorisse ✓ turu mõjutamine uudseid ja loovaid lahendusi tootma - tarnima (10-15% SKTst)
INNOVATSIOONIAUHINNAD	 ✓ Inimese loomuse põhiprintsiip on saada tunnustatud (James, 1920) ✓ Et leida üles - tunnustada novaatoreid, inspireerida teisi, suurenda entusiasmi
	Osaliselt Halvorsen et al., 2005

DILEMMASID...

CeBit '06 - OSTAKS 300 SELLIST AUTOT









The best people and processes



KOKKUVÕTTEKS

- Meie lähenemine innovatsioonile on liiga kitsas...
- Me kasutame vähe võimalusi poliitikatega riigi arengut ja ühiskonna uuendusmeelsust mõjutada...
- Me ei ole oma tegevustes alati tasemel ja järjekindlad...
- Me ei kasuta alati parimat kompetentsi...
- Me ei kasuta ära oma võimalusi ja tugevusi...
- Arengufondist võib kasu olla nõudkem seda!
- Olgem optimistid!
- Rahuldugem vaid parimaga!





Tänan tähelepanu eest!

ott.parna@arengufond.ee