

President Toomas Hendrik Ilves ütles oma tervituskõnes rahvusvahelisel digitaalringhäälingu konverentsil, et erinevate meediumide omavahelise konkureerimise asemel on üha enam päevakorral nende sulandumine ja ühendamine ühtseks kommunikatsiooniruumiks.

„Võtame või tele ja veebi ühendamine, kus meediatarbija ja eeskätt televaataja on astunud välja passiivsest rollist ning asunud telekanalite veebikeskkondades saadete loomisel osalema, hääletama, kommenteerima,“ rääkis riigipea.

„Tehniliste vahendite areng on oluliselt kujundanud ka erinevate põlvkondade meediatarbimist ja teinud võimalikuks nii-öelda infokogukondade tekke,“ ütles president Ilves. „Näiteks ühes peres kuulab vanaema raadiot, isa vaatab televiisorit ja otsib netist uudiseid, laps veedab aega sotsiaalvõrgustikes ning ei tea raadiost suurt midagi.“

Eesti riigipea ärgitas tootjaid ja valitsusi mõtlema kuidas panna tehniliste võimaluste peadpöörivat kiiret arengut inimeste jaoks hästi tööle, kuidas luua kõigi hüvanguks toimiv infoühiskond.

„Nii aitaksid multimeediakeskused klassiruumides kõigis koolides parandada meie noorte õppimisvõimalusi. Siin on juba silmapaistvaid näiteid, nii annab üks Tartu õpetaja interneti teel füüsikatunde Eesti teises otsas, Kihnu saarel,“ kõneles president Ilves.

Samas meenutas ta, et Eesti on mitmetes innovaatilistes valdkondades olnud nii Euroopas kui maailmas teenäitajaks – järgimist on leidnud meie e-valitsus, mobiilne parkimine ja e-valimised.

Tallinna Teletorni konverentsikeskusesse kogunenud ligi 250 valdkonna tippjuhti Balti riikidest, Skandinaaviast, Venemaalt, Ukrainast, Prantsusmaalt, Suurbritanniast, USA-st ja kaugemaltki räägivad meediatarbimise harjumustest, arutavad digitaaltelevisiooni kiire arengu ning digitaalse lõhe vähendamise üle linna ja maa vahel.

President Ilves avaldas lootust, et mõttetalgute tulemusel leitakse põnevaid teid erinevate

meediaväljade liitmiseks.

Vt rohkem [www.levira.ee](http://www.levira.ee)

Vabariigi Presidendi Kantselei  
avalike suhete osakond  
tel 631 6229